



台北海洋技術學院
Taipei College of Maritime Technology

2014 第二屆海洋盃全國大專校院 食品創新創業網路行銷競賽

102-103 年度北區技專校院教學資源中心
主軸二教學深化-食品科技與行銷系一系一特色耀星爭鋒計畫

～食品科技，行銷健康～

壹 活動目的

辦理海洋食品創新創業網路行銷競賽，讓學生彼此學習觀摩，藉以提升海洋食品創新、創意及創業三創之學習風氣，激發創意或培養創新的思維來發現新的創業商機，俾利提升其實務技能與就業競爭力，以符合食品產業界對食品創意創業及網路行銷之專業人才的需求與銜接，落實課程教學活化之應用，特舉辦本競賽。期待藉由優秀作品的競賽及發表會，祈望能連結教師的專業知識與實務能力，能經由實務創作及競賽交流的途徑傳授給學生，帶領學生參與及學習，落實技職教育「務實致用」之目標。藉由指導教師專業知識及經驗傳授，提升學生經營創新、產品創新、網路創業之實際操作能力；競賽作品亦可作為學生畢業求職作品，增加職場競爭力。

貳 參加對象

全國大專校院學生

參 活動時間

(一) 決賽：

收件日：即日起至 103 年 10 月 01 日(三) 止。

結果公告日：103 年 10 月 08 日(三)於台北海洋技術學院食品系網頁公布
書面審查結果。

(二) 總決賽：103 年 10 月 16 日(四)，於本校國際會議廳第一多功能教室。

肆 競賽內容

競賽主題：包含海洋食品創新、創業及網路行銷等相關主題。

競賽方式：(一)競賽「大專校院組」。

(二)每組經營團隊最多 8 人(含指導老師)，組員限報名學校之在學學生，指導老師不限人數。

(三)參賽隊伍需將作品成果製作 PPT 檔案及填寫報名表(如附件一)，並請於 103 年 10 月 01 日(一)前 e-mail 至 2014tcmt@gmail.com 信箱，逾期、不符合格式之報名表或 PPT 檔案，恕不予受理，視同放棄參賽。

簡報範例下載網址：<http://www.analysis.com.tw/material/contest.rar>

伍 評分標準

競賽類別	評分項目	大專院校
決賽 書面審查	市場分析、行銷規劃	25%
	競爭策略、五力分析、行銷創意	25%
	財務規劃	10%
	經營創新、或產品創新、或網路創業	40%
總決賽 簡報表現	市場分析、行銷規劃	20%
	競爭策略、五力分析、行銷創意	20%
	財務規劃	10%
	經營創新、或產品創新、或網路創業	20%
	簡報表現	30%

六 獎勵方式

1.初賽：依初賽成績，頒發下列獎項：

- (1) 佳作 45 隊（各隊頒發團隊獎狀乙只）
- (2) 優等 30 隊（各隊頒發團隊獎狀乙只）
- (3) 特優 12 隊，邀請至決賽現場，進行口頭簡報

2.決賽：依決賽成績，頒發下列獎項：

- (1) 決賽冠軍 1 隊（全隊獎金 5,000 元整）
- (2) 決賽亞軍 2 隊（全隊獎金 3,000 元整）
- (3) 決賽季軍 3 隊（全隊獎金 2,000 元整）
- (4) 決賽佳作 6 隊
- (5) 獲得上述獎項各隊頒發團隊獎狀乙只。

七 活動聯絡人

台北海洋技術學院食品科技與行銷系：任曉晶老師，

聯絡電話：(02)2810-2292#5040；

e-mail：f1216@mail.tcmt.edu.tw。

微析科技股份有限公司：曾怡璇小姐，聯絡電話：(02) 2250-1360；

e-mail：2014tcmt@gmail.com。

八 辦理單位

(一)指導單位：教育部北區教學資源中心

(二)主辦單位：台北海洋技術學院

(三)執行單位：台北海洋技術學院食品科技與行銷系、微析科技股份有限公司、中華商務職能發展協會、許願賓果股份有限公司、丹麓生物科技公司、統賀冷凍食品股份有限公司、總舖師食品股份有限公司。