

台灣行銷科學學會 (函)

機關地址：台北市大安區羅斯福路三段 95 號 10 樓之 2

聯絡電話：02-23638426~27#17

承辦人：徐文駿

電子郵件：reason@tims.org.tw

受文者：台北海洋技術學院食品科技與行銷系

地址：25172 新北市淡水區濱海路三段 150 號

發文日期：中華民國 104 年 2 月 13 日

發文字號：第 320 號

速別：普通件

主旨：本會謹訂於 104 年 5 月 24 日辦理全國「2015 年第一回 TIMS 行銷專業能力認證」，請鼓勵 貴系(所)學生報名，請查照。

說明：

一、因應人才自由流動之國際化趨勢，本會秉持行銷專業之學術權威，透過嚴謹及客觀的標準，推動「TIMS 行銷專業能力認證」，旨在結合行銷學術理論與企業實務的應用，檢核相關人員之行銷專業能力，特舉辦旨揭活動。

二、本認證依照專業層次及領域，區分為「初階行銷企劃證照」、「初階網路行銷證照」、「初階全球行銷證照」、「初階觀光行銷證照」、「中階行銷分析證照」、「中階行銷決策證照」與「高階行銷策略證照」等 7 張。

三、本回認證訂於 104 年 5 月 24 日(星期日)於北、中、南三區舉辦，敬邀 貴系惠予轉知系上師生，並鼓勵報名。報名方式與測驗時間可至本會網站查(<http://www.tims.org.tw>)。

附件：(1 件) 2015 年第一回 TIMS 行銷專業能力認證簡介

台灣行銷科學學會理事長 周建亨



1. 文件目錄
2. 轉知系上教師
鼓勵學生報名



台灣行銷科學學會 Taiwan Institute of Marketing Science
10646 台北市大安區羅斯福路三段 95 號 10 樓之 2
電話：+886-2-2363-8426、27
傳真：+886-2-2363-8439

台灣行銷科學學會

一、TIMS行銷專業能力認證簡介

(一) TIMS 行銷專業能力認證類別介紹

類別	證照名稱	考試科目	有效年限	全國技專校院校務基本資料庫登入字號
初階	行銷企劃證照	行銷管理概論、行銷策略實務	終身有效	6778
初階	網路行銷證照	行銷管理概論、網路行銷實務	3 年有效	6781
初階	全球行銷證照	行銷管理概論、全球行銷實務	3 年有效	7687
初階	觀光行銷證照	行銷管理概論、觀光行銷實務	終身有效	證照傑出獎：8180 證照優等獎：8179 證照通過：8161
中階	行銷分析證照	市場調查方法、資料分析	終身有效	6779
中階	行銷決策證照	行銷決策實務	終身有效	8070
高階	行銷策略證照	書面審核及面談	5 年有效	---

(二) TIMS 行銷專業能力認證舉辦目的

1. 企業成敗關鍵往往視其行銷能力的展現。
2. 企業對於行銷專業經理人才之需求持續不斷成長。
3. 本會以行銷專業之學術權威，透過嚴謹及客觀的標準，推動「TIMS 行銷專業能力認證」。
 - (1) 檢核相關職務人員之行銷專業能力。
 - (2) 提振行銷專業能力與知識，進而提升職場競爭優勢。
 - (3) 本認證得以做為企業用人之參考依據，縮減企業聘用及訓練的人事成本。

(三) TIMS 行銷專業能力認證特色與目標

本會研發行銷專業能力證照之特色如下：

1. 配合國家推展專業能力證照制度，開創國內行銷專業能力證照。
2. 兼具行銷專業技術之理論與實務能力。
3. 以產業需求及就業競爭力為導向。
4. 兼顧行銷基礎知識與能力。
5. 為彰顯行銷知識之普及性與重要性，不限考生之畢業科系。
6. 為區隔證照之專業層次，將證照種類區分三個等級。
7. 試題評量方式與內容採理論與實務並重。
8. 為發揮題庫深度與廣度，題庫以題型方式建立，出題不以題庫為惟一標準。
9. 對達到合格標準者再按成績高低予以劃分等級，以激勵績優學子。
10. 對單科達合格標準者成績給予保留一次，以兼顧考生負擔與職場特性。
11. 對取得證照者實施高階認證每 5 年換證一次、中階證照及初階行銷企劃證照認證則以終身有效之規定，以發揮與時俱進之效果。



台灣行銷科學學會 Taiwan Institute of Marketing Science
10646 台北市大安區羅斯福路三段 95 號 10 樓之 2
電話：+886-2-2363-8426、27
傳真：+886-2-2363-8439

二、認證測驗應試說明書

經本會2009.11.29「TIMS行銷專業能力認證」委員會及2009.12.5.本會理監事聯席會審議通過

(一) 舉辦目的與依據

1. 隨著產業發展趨勢，及全球化經濟來臨，一個企業成敗關鍵往往視其行銷能力的展現。根據統計顯示，近年來企業對於行銷管理經理人之需求持續不斷成長。為此，本會以行銷專業之學術權威，透過嚴謹及客觀的標準，推動「TIMS行銷專業能力認證」制度，檢核欲從事行銷相關職務人員之行銷專業能力，並提振大專院校商管學院系所學生之行銷專業能力與知識，取得行銷專業認證，進而提升職場競爭優勢。除此之外，本認證得以做為企業用人之參考依據，縮減企業聘用及訓練的人事成本，使人盡其才，適才適所，提升產業競爭力。
2. 依據台灣行銷科學學會（以下簡稱本會）「TIMS行銷專業能力認證測驗實施辦法」（2009.11.8本會會員大會通過）第4條規定辦理。

(二) 報名資格

凡高職（中）以上（含應屆畢業生、五年制專科生須完成四年級上學期註冊程序）程度（含同等學力），對從事行銷相關實務有需求者，均可報名參加。

(三) 報名期間、方式及費用

1. 報名方式：

本項測驗一律採網路線上報名，請考生於2015年3月1日（星期日）至4月15日（星期三）止，填妥線上報名表格式，並請於報名後一週內繳費(含報名當天)，逾期恕不受理。報名費請於繳費3日後(不含繳費當天)，上網查詢確認是否已繳費，若查詢後顯示未繳費，則代表未完成報名程序，不具有考試資格。

2. 報名序號說明：

凡購買或持有報考該科之證照題型題庫參考用書者，其書中之封面內頁附有報名專用序號(該序號僅供一人報名，為終身有效且可重複使用)，上網將該序號登入後，進入線上報名系統進行個人資料登載，將享有報名費之優惠（此優惠僅限於已購書並同時取得序號之報名者）。

3. 新考生報名：

未曾報考本會之初階證照者，初次報名須同時報考規定考科內之所有科目，並且每一測驗科目均達70分始為合格可發證照。中階行銷分析證照則以兩考科成績平均達70分者為合格發證標準。



台灣行銷科學學會 Taiwan Institute of Marketing Science

10646 台北市大安區羅斯福路三段 95 號 10 樓之 2

電話：+886-2-2363-8426、27

傳真：+886-2-2363-8439

4. 舊考生報名：

(1) 前一梯次未合格之考生(需使用曾註冊之E-mail與序號報名)：

若前一梯次測驗(2014年第二回證照測驗)僅有一科合格之考生，該合格科目之成績得保留於本次測驗(2015年第一回證照測驗)，該科得免試。俟另一科及格，即發給合格證書。若在連續兩梯次測驗均未達合格標準者，於第三次測驗時(2015年第二回證照測驗)應報考全部科目。

(2) 曾取得初階證照之考生(需使用曾註冊之E-mail報名)：

曾報考本會之初階證照並取得合格證書之應考人，於參加初階其他證照測驗時，得僅報考實務科目一科。俟該實務科目及格(分數達70分(含)以上)，即發給該證照合格證書。

5. 外籍考生報名：

外籍考生須於2015年4月27日前另附與資料相符之有照片的身分證明文件(護照為佳)，例：護照、出入境許可證或通行證，請掃描後以E-mail方式寄至exam@tims.org.tw，主旨請標註：2015年第一回「TIMS行銷專業能力認證」證明文件-考生姓名，並且測驗當日須持與繳交身分證明文件相符之證件正本應試。

6. 特殊考生報名：

如果考生對於當天考試的試場環境有特殊需求(如考題本需要放大顯示、作答環境需要較大的空間或行動不便等)時，須於2015年4月15日前，以E-mail方式詳述考生的應考需求寄至exam@tims.org.tw，主旨請標註：2015年第一回「TIMS行銷專業能力認證」特殊考生-考生姓名，本會將主動連絡該考生並依考生所述狀況準備應考環境。

7. 報名費用說明：

報名類別	報名項目		早鳥優惠報名期間 2015/3/1~3/31	報名期間 2015/4/1~4/15
初階各證照	兩科	有報名序號	\$1,600	\$2,000
		無報名序號	\$2,000	\$2,400
	單科	有報名序號	\$900	\$1,200
		無報名序號	\$1,200	\$1,400
中階行銷分析證照		有報名序號	\$2,200	\$2,400
		無報名序號	\$2,000	\$2,400
中階證照(已取得初階 證照者特享優惠)		有報名序號	\$1,600	\$2,000
		無報名序號	\$2,000	\$2,400
中階證照各單科報名費			\$1,200	\$1,300

(四) 繳費方式

報名費一經繳交，恕無法退費，報名繳費前請務必審慎考慮

1. 郵局劃撥：(免手續費)

請持下列之郵政劃撥單至郵局臨櫃繳款，繳費完畢後，請當場核對劃撥收據之「登帳編號」是否與「繳費編號」相符，以免有轉入錯誤帳戶之情形。



台灣行銷科學學會 Taiwan Institute of Marketing Science

10646 台北市大安區羅斯福路三段 95 號 10 樓之 2

電話：+886-2-2363-8426、27

傳真：+886-2-2363-8439

2. 郵局ATM代收：(免手續費；無序號報名無法使用)

持郵局金融卡至郵局ATM選擇繳費之功能（嚴禁使用轉帳），再點選「郵局代收款項」，輸入本會郵政劃撥帳號「19887487」，並輸入「繳款編號」（共14碼）及繳費金額即可（請印明細備存）。

3. 自動櫃員機(ATM)轉帳：(依各銀行/郵局轉帳規定由應考人自付手續費)

請先確認金融卡存款餘額及具有轉帳功能，再依下列步驟操作。

(1) 持任一他行金融卡至ATM，選擇「轉帳功能」或「跨行轉帳」功能。

(2) 輸入銀行(郵局)代碼「700」，再輸入您的「ATM轉帳編號」（共16碼）及繳費金額即可。

(3) 完成轉帳手續，請列印交易明細表。檢視交易明細表之「轉入帳號(ATM轉帳編號)」、「交易金額」之扣款紀錄是否正確，並檢視「訊息說明」或「交易結果」欄以確認轉帳是否成功。

4. 華南銀行臨櫃繳費：(全省華南銀行繳費)

(1) 需自行負擔額外手續費新台幣10元整。

(2) 請持下列之繳費單至華南銀行臨櫃繳款，繳費完畢後，請當場核對收據「繳款帳號」是否與「繳費編號」相符，以免有轉入錯誤帳戶之情形。

5. 便利商店繳費：(僅限於7-11、全家、OK、萊爾富便利商店繳費)

(1) 需自行負擔額外手續費新台幣20元整。

(2) 請持下列之繳費單至「7-11、全家、OK、萊爾富便利商店」繳款，繳費完畢後，請當場核對收據上方資訊是否與「繳費編號」相符，以免有轉入錯誤帳戶之情形。

(五) 准考證號碼及試場公告

1. 准考證號碼及試場位置由本會以E-mail方式通知。並預定於2015年5月4日（星期一）以E-mail方式發放訊息，請應考人至本會網站（網址：<http://www.tims.org.tw>）查詢准考證號碼及試場位置並列印之。

2. 應考人須自行列印准考證號碼，並於考試當天持准考證及本人國民身分證正本（持其他證件者不得入場應試）入場應試，若准考證上所列資料有誤或尚未收到E-mail通知者，請於2014年5月15日前持有效證明文件(身份證及其他有效證件)向本會申請補發及更正。如逾期未申辦致影響應試，由應考人自行負責。

(六) 測驗日期

1. 測驗日期：2015年5月24日（星期日）

2. 測驗試場：設北區、中區及南區三個考區

(1) 北區：臺北商業大學

(2) 中區：逢甲大學

(3) 南區：鳳山高級商工職業學校

3. 有關最終測驗日期及試場位置，以本會官網首頁之最新公告為準。



台灣行銷科學學會 Taiwan Institute of Marketing Science

10646 台北市大安區羅斯福路三段 95 號 10 樓之 2

電話：+886-2-2363-8426、27

傳真：+886-2-2363-8439

(七) 測驗時間及內容

1. 測驗時間、科目及題型：

測驗科目	預備時間	測驗時間	測驗題型
行銷策略實務	09：20	09：30~10：30	選擇題單選題
行銷管理概論	10：50	11：00~12：00	選擇題單選題
網路行銷實務	12：20	12：30~13：30	選擇題單選題
全球行銷實務	13：50	14：00~15：00	選擇題單選題(中、英)
觀光行銷實務			選擇題單選題
市場調查方法	08：20	08：30~10：00	選擇題單選題
			簡答/計算題
資料分析	10：20	10：30~12：00	選擇題單選題
			簡答/計算題

注意：「初階全球行銷證照」與「初階觀光行銷證照」不可同時報名測驗

2. 參考證照題型題庫：

- (1) TIMS行銷專業能力認證-初階行銷企劃證照
- (2) TIMS行銷專業能力認證-初階網路行銷證照
- (3) TIMS行銷專業能力認證-初階全球行銷證照
- (4) TIMS行銷專業能力認證-初階觀光行銷證照
- (5) TIMS行銷專業能力認證-中階行銷分析證照

(八) 應試相關規定

1. 應試身分：

- (1) 應考人須持(1)准考證及(2)本人之國民身分證正本(不接受駕駛執照、護照或健保IC卡等其他證件)入場應試。外籍考生須持與繳交身分證明文件相符之證件正本應試。
- (2) 未攜帶准考證或身分證件者，須於測驗前至試務中心辦理身份確認。未經確認者，不得入場應試。

2. 試題卷、答案本(卡)及作答：

答案本(卡)限用2B鉛筆作答，不得使用鋼筆或原子筆作答。測驗試題卷及答案本(卡)一律全部繳回，未繳回者該科以零分計算。

3. 應試時間規定：

應考人應於測驗預備鈴響時依准考證編號就座，每節測驗開始後遲到10分鐘後不得入場，測驗開始後40分鐘內不得離場；測驗結束前5分鐘內不得提前繳卷。測驗進行中應考人欲提前繳卷，需在座位上以舉手方式，請監試人員前來點收測驗試題卷及答案本(卡)後，方得離場。一經離場，概不得以任何理由再進入試場。



台灣行銷科學學會 Taiwan Institute of Marketing Science

10646 台北市大安區羅斯福路三段 95 號 10 樓之 2

電話：+886-2-2363-8426、27

傳真：+886-2-2363-8439

4. 電子通訊器材：

所有科目作答時嚴禁使用各式電子通訊器材（包括行動電話、錄音機、呼叫器、電子辭典、具錄（攝）音（影）功能之個人數位助理機及手錶等），違者該科以零分計，除中階行銷分析證照考試時可使用普通、不具有工程功能的計算機作答。若有涉及侵害本會試題資料者，本會將依法追訴。

(九) 測驗結果

1. 測驗結果通知單預定於2015年6月15日（星期一）以郵政平信方式寄發，應考人可在2015年6月15日起至本會網站（網址：<http://www.tims.org.tw>）查詢測驗結果，實施測驗結果以個人測驗結果通知單為準。
2. 對本會之測驗結果若有疑義，以答案卡應得正確分數為準，本會得更正之。

(十) 證照核發

1. 測驗結果經評定合格者，請准予發證之應考人自2015年6月15日起至2015年7月31日止上網申請合格證書（網址：<http://www.tims.org.tw>），並請於申請後一週內繳費（含申請當天）。證照製作費貳佰元整，請於繳費3日後上網查詢確認。
2. 「合格證照」將自2015年7月31日止以收到合格者之證照製作費後，於2015年8月15日陸續以郵政掛號方式寄發。如於2015年8月31日止，尚未收到合格證書，請以電話或E-mail方式告知本會，經查明後予以補發，以一次為限。
3. 合格證照皆使用郵寄掛號方式寄發，若在運送途中由於非人為因素受到凹折或損壞，請申請之應考人將證書以掛號方式寄回本會，待本會收到後查核，經查明後予以補發，以一次為限。

(十一) 合格標準

1. 初階以各科均達70分為合格標準（每科滿分為100分）；中階行銷分析證照以兩考科成績平均達70分者為合格發證標準。若其中僅一科達70分者，其分數可保留至下一梯次，該科得免試（請考生於下一梯次測驗前，自行上網報名未合格之科目，並完成繳款之作業），俟另一科及格，即符合發給合格證書之資格。若在連續兩梯次測驗均未達合格標準者，於第三次測驗時應報考全部科目。
2. 為鼓勵考生在行銷專業能力上之成就，總平均分數在90分（含）以上者於合格證書上另加註「傑出獎」；80分至89分者加註「優等獎」，以茲鼓勵。

(十二) 成績複查

1. 測驗結果經評定後，應考人若需申請複查，請於成績公告日（成績若提前公布則自提前的公布日起算）起十天內申請（以郵戳為憑），以郵政劃撥方式繳交測驗複查費壹佰元整【郵政



台灣行銷科學學會 Taiwan Institute of Marketing Science

10646 台北市大安區羅斯福路三段 95 號 10 樓之 2

電話：+886-2-2363-8426、27

傳真：+886-2-2363-8439

劃撥帳號：19887487；戶名：台灣行銷科學學會】。本會將以郵政掛號方式寄發複查結果。

2. 申請複查成績以一次為限，係由人工再重新閱卷，不得要求閱覽、複印答案卷或其他有關資料。
3. 未通過測驗之應考人，如經複查結果其實際成績達合格標準者，即予以更正測驗結果通知單；原已通過測驗之應考人，如經複查結果其實際成績未達合格標準者，即取消其合格資格及追回證照，應考人不得異議。

(十三) 應考人申訴辦法

應考人對本項證照測驗認為有損及其權益時，得於測驗結果通知單寄發日起5日內以書面向本會行銷專業能力證照測驗委員會提出申訴，本會必要時得組成專案小組調查處理，並於受理後一個月內正式答覆。

(十四) 附註

1. 命題難易度應考量考生之專業能力，各屆合格總人數以應屆該類實際到考總人數（兩科均到考人數）之25%以上為目標。
2. 本證照報考方式均採個人線上報名，無團體報名之方式。
3. 有關本證照測驗相關訊息，請參閱本會網站公告，若有變動以本會網站首頁「最新公告」為準。

三、重要日程表

要項	時間	備註
題型題庫範本發售	行銷企劃：2015/02 網路行銷：2015/02 全球行銷：2011/09 觀光行銷：2012/09 行銷分析：2010/01	內附報名專用序號，持有報名專用序號上網報名者，得享有報名費折扣優惠。
線上報名期間	2015/03/01~04/15	一律採網路線上報名(網址： http://www.tims.org.tw)，並請於報名後一週內繳費(含報名當天)，逾期恕不受理。 報名費繳費3日後請上網查詢確認。
准考證號碼公告日期	2015/05/04(一)	准考證號碼及試場位置請應考人至本會網站查詢(網址： http://www.tims.org.tw)，並請自行列印。
測驗日期	2015/05/24(日)	測驗日當天請攜帶「准考證」及「國民身分證」正本應試。外籍考生須持與繳交身分證明文件相符之證件正本應試。
測驗結果查詢	2015/06/15(一)	考生可於2015年6月15日起至本會網站查詢測驗結果。



台灣行銷科學學會 Taiwan Institute of Marketing Science

10646 台北市大安區羅斯福路三段 95 號 10 樓之 2

電話：+886-2-2363-8426、27

傳真：+886-2-2363-8439

要項	時間	備註
測驗結果通知	2015/06/15(一)	以書面方式通知考生測驗結果，實際測驗結果以書面為準。兩科均達合格標準者，請考生上網申請合格證書(網址： http://www.tims.org.tw)，並請於申請後一週內繳費(含申請當天)。證照製作費貳佰元整，請於繳費3日後上網查詢確認。單科合格者請保留測驗結果通知單以便下次報考時抵免用。
測驗結果複查 申請與回復	2015/06/15~06/24	複查成績以一次為限。以郵政劃撥方式繳交測驗複查費壹佰元整【郵政劃撥帳號：19887487；戶名：台灣行銷科學學會】。本會將以掛號方式寄發複查結果。